

5 factores a considerar antes de comprar un auto híbrido

CIUDAD DE MÉXICO. XX de junio de 2024.- ¿Comprarías un auto híbrido? En México el [44% de los usuarios](#) con intención de compra el año pasado respondieron que sí. Este creciente interés se ve reflejado en las ventas de este tipo de vehículos; según la [Asociación Mexicana de la Industria Automotriz](#), el 85.9% de los autos ‘verdes’ comercializados en México, son híbridos.

Este cambio hacia la electrificación no solo responde a una conciencia ambiental creciente, sino también a los numerosos beneficios que estos vehículos ofrecen. Sin embargo, desde la perspectiva de Zurich México, antes de tomar la decisión de adquirir un auto híbrido, es crucial considerar varios factores que garantizarán que esta inversión sea adecuada para sus necesidades y estilo de vida.

1. Identifique el tipo de auto híbrido que se adapta a sus necesidades

Existen distintos tipos de autos híbridos: En primer lugar, están los híbridos completos o HEV, que combinan un motor de combustión interna con uno o más motores eléctricos y no requieren ser enchufados para cargarse.

Por su parte, los híbridos enchufables, o PHEV, tienen una batería más grande que puede ser recargada mediante una fuente de alimentación externa, lo que permite conducir distancias más largas solo con electricidad.

Finalmente están los mild-hybrid, que utilizan un sistema eléctrico más pequeño que no puede propulsar el vehículo por sí solo, pero ayuda a mejorar la eficiencia del combustible. Evaluar sus patrones de conducción y acceso a estaciones de carga le ayudará a elegir el tipo adecuado.

2. Considere su comodidad con el uso de tecnología híbrida

La transición a un vehículo híbrido puede implicar una curva de aprendizaje, especialmente si está acostumbrado a los autos de motor convencionales. Es importante realizar una prueba de manejo para asegurarse de que se siente cómodo con el sistema de arranque y parada automática, la regeneración de frenado y otros aspectos tecnológicos específicos de los autos híbridos. Su experiencia de conducción debe ser tan fluida y cómoda como con un vehículo tradicional.

3. Verifique el acceso a estaciones de carga

Aunque los híbridos completos no requieren ser enchufados, los híbridos enchufables sí lo hacen para maximizar sus beneficios. Es esencial tener acceso a estaciones de carga en su hogar, lugar de trabajo o en su área local. Investigue la infraestructura de carga en su ciudad y considere si podrá cargar su vehículo de manera conveniente para aprovechar al máximo su capacidad eléctrica.

4. Profundice en las características del vehículo

Antes de realizar la compra, es fundamental conocer a fondo las especificaciones del auto híbrido. Esto incluye su autonomía en modo eléctrico, el tiempo de carga, la eficiencia del combustible en comparación con los autos convencionales y las características de seguridad específicas de los híbridos. Además, investigue sobre la disponibilidad y el costo de mantenimiento y reparaciones para asegurarse de que está preparado para cuidar adecuadamente de su vehículo.

5. Adquiera un seguro que considere sus especificaciones

La adquisición de un seguro adecuado es una parte crucial de la compra de un auto híbrido. Estos vehículos pueden tener necesidades específicas, como la cobertura para la batería y los componentes eléctricos. De ese modo como usuario se asegura de que su inversión esté protegida contra eventualidades específicas de los autos híbridos. Esto no solo le proporciona tranquilidad, sino que también garantiza que podrá disfrutar de los beneficios de su vehículo sin preocupaciones adicionales.

El uso de autos híbridos presenta múltiples [beneficios](#). En primer lugar, la eficiencia del combustible es notablemente mayor, con un ahorro de alrededor del 50% en comparación con vehículos tradicionales de combustión interna. Además, los autos híbridos contribuyen a la reducción de emisiones con una disminución de entre 80 y 100 gramos de CO₂ por cada kilómetro recorrido.

[Zurich](#) está comprometido con la sostenibilidad, y este año, 118 de los 282 vehículos de su flota en México son híbridos y 6 son eléctricos. La meta es que para 2025, el 75% de su flotilla, incluyendo autos corporativos, sean de este tipo. Este compromiso no solo refleja una responsabilidad corporativa, sino también una visión hacia un futuro más limpio y sostenible.

La adquisición de un auto híbrido no solo representa un paso hacia la movilidad sostenible, sino también una decisión informada que requiere considerar diversos factores para maximizar sus beneficios. Con el compromiso hacia la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, el paso de Zurich hacia las flotillas híbridas se convierte en una elección



con la mira puesta en un futuro mejor y más limpio para todos.

-o0o-

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.

Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx>